

Erstellung Internetauftritt und Printmedien

Hintergrund:

Das gemeinsame Handeln und das entstandene „Wir-Gefühl“ soll auch durch einen gemeinsamen Außenauftritt mittels Internetpräsenz, Printmedien usw. gestärkt und somit im Bewusstsein der Bevölkerung und der Öffentlichkeit verankert werden.

Ziele:

Der gemeinsame Außenauftritt über Internetpräsenz und Printmedien soll dazu beitragen, die Öffentlichkeit über die Arbeit der Allianz, umgesetzte und geplante Projekte sowie Veranstaltungen zu informieren. Auch die 14 Mitgliedsgemeinden sollen hier die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren.

Weiterhin soll der Bevölkerung über die Internetpräsenz die Möglichkeit gegeben werden, sich in den regionalen Entwicklungsprozess einzubringen und sich so mit anderen auszutauschen und zu vernetzen.

Inhalt:

Der bestehende Name der Allianz sowie das erarbeitete Logo gaben bereits ein „Bild“ vor, für welches in diesem Projekt der passende „Rahmen“ gefunden werden sollte. Mit der Erarbeitung eines sogenannten Corporate Design, welches folgend für alle Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit die Gestaltung vorgibt, wurden als erste Schritte ein Informationsflyer sowie der Internetauftritt erstellt.

